

COMO CRIAR UMA ESTRUTURA DE MARKETING CONTÁBIL DIGITAL

A maior preocupação dos escritórios contábeis é a perda e inadimplência de clientes



Atraia tráfego para seu site



Tenha um Site em WordPress



Tenha uma isca para atrair seu público



Autoresponder ou Serviço de E-mail



Você precisa criar lista de possíveis clientes

você precisa gerar conteúdo e relacionar com a sua lista de prospects



construa autoridade com seu público



facilite a solicitação de propostas



feche novos contratos

FATORES DE SUCESSO

- Usar as ferramentas certas para automatizar
- Usar a metodologia de marketing contábil
- Disciplina é fundamental para resultados