

Jornada para crescer em 2021



ETAPA 1

**Planejamento
de Marketing**

Objetivo

Orçamento

Segregação

Responsabilidades

**4 elementos
fundamentais**

ETAPA 2



Leads

Visitas

Site Contábil



ETAPA 3

**Processo de
vendas**

Perfil

Qualificar

Negociação

Conversão

**Monitoramento
e validação**

ETAPA 4



Melhorias

Análise

Métricas

