O Perfil do Contabilista de sucesso face às mudanças no cenário Nacional

Solicite os slides por e-mail:

contato@andersonhernandes.com.br

Twitter: anderson_her

Links Importantes

- Artigo e vídeo do Barney:
- http://www.andersonhernandes.com.br/2007/11/22/sera-que-voce-sabe-vender-um-barney/
- Principais artigos de contabilidade:
- http://www.andersonhernandes.com.br/2011/09/19/principais-artigos-de-anderson-hernandes/

Que efeito essa palestra terá em você?

- 10% solicitarão o material de apoio
- 7% farão algum comentário
- 3% fará mais de um contato por e-mail
- 2% solicitará adição em redes sociais
- 0,50% terá uma mudança significativa na vida profissional ou pessoal

A realidade profissional

www.andersonhernandes.com.br

O contabilista ONTEM e HOJE

PASSADO

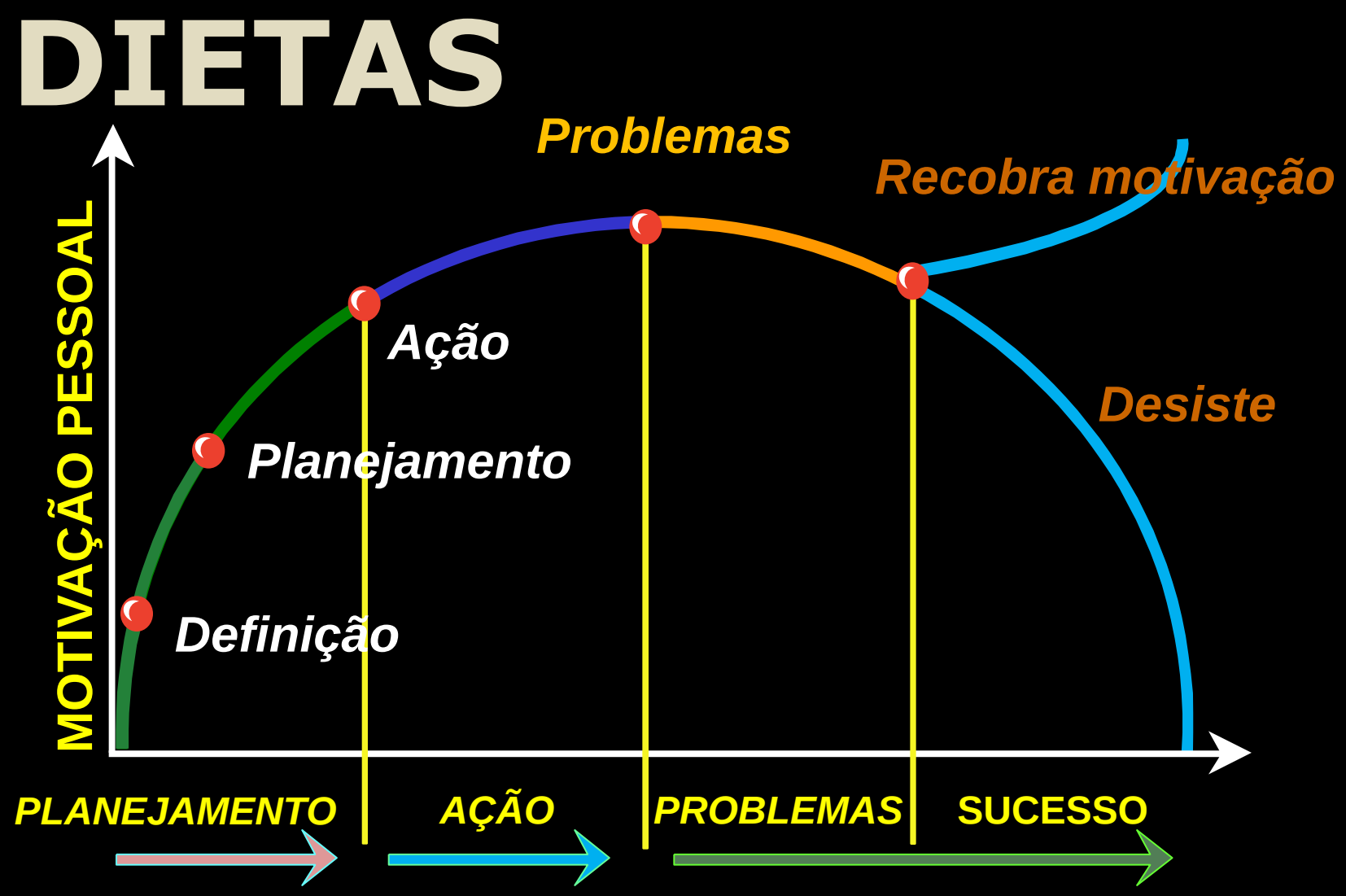
PRESENTE

Agente do fisco	Agente do cliente
Foco em papéis	Foco na informação
Importante	Fundamental
Complexa	Altamente complexa
Baixo risco	Alto risco
Baixa visibilidade	Alta visibilidade

DICAS PROFISSIONAIS

ESTRATÉGIAS DE LONGO PRAZO

Problemas do longo prazo



1996 a evolução da sua marca

HERNANDES Assessoria Contábil

Aberturas, Alterações e Encerramentos de Firmas,
Assessoria Mensal, Consulte-nos

Anderson Hernandes Batista

CRC|SP 32.535
CPF 176.098.638-67

Rua Vinte N.o 162 — Jd. das Orquídeas — Fone: 419-4856
CEP 09853-000 — São Bernardo do Campo — SP

www.andersonhernandes.com.br

1998 a evolução da sua marca

www.andersonhernandes.com.br

2000 a evolução da sua marca

www.andersonhernandes.com.br

2002 a evolução da sua marca

www.andersonhernandes.com.br

2006 a evolução da sua marca

2008 a evolução da sua marca

www.andersonhernandes.com.br

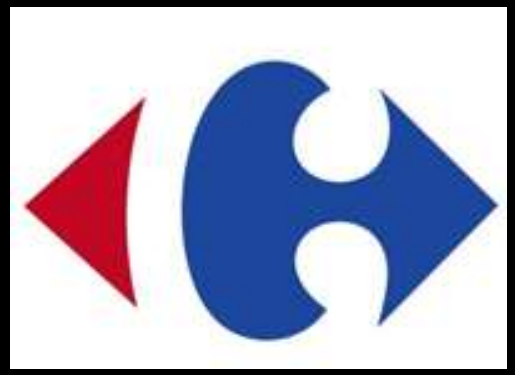
2010 a evolução da sua marca

www.andersonhernandes.com.br

O poder da imagem

www.andersonhernandes.com.br

Como você enxerga essas marcas???



Que imagem você está construindo?

Candidato

E-mail: rst.rxx_x@ig.com.br

Rua Fiorentino Felipe, 1XX - Baeta Neves
São Bernardo do Campo – Cep: 09760-380

24 anos (30/10/1979)
Brasileira

Objetivo: Estágio área jurídica

- Conhecimento e procedimentos fiscais.
- Desenvolvimento de relação comercial com clientes.
- Controle e manutenção de estoque de materiais.
- Atendimento dinâmico a clientes.
- Inglês intermediário.
- Sólidos conhecimentos nos programas do pacote Office.

Experiência profissional

Consultório Dentário - Dr. Amilcar Daros
Cargo Ocupado: Auxiliar odontológico **de 07/2000 à 01/2001**

Perfil da empresa:
- Consultório Odontológico.

Principais atividades:
- Atendimento de clientes e agendamento de consultas.
- Controle de contas e cobrança de serviços

Outras experiências

- **Curso técnico em prótese dentária.**
- **Confecção de trabalhos artesanais e artísticos.**

Pintura em madeira e tecido.
Decoração em Biscuit.
Bijouteria.

www.andersonhernandes.com.br

DICAS PROFISSIONAIS

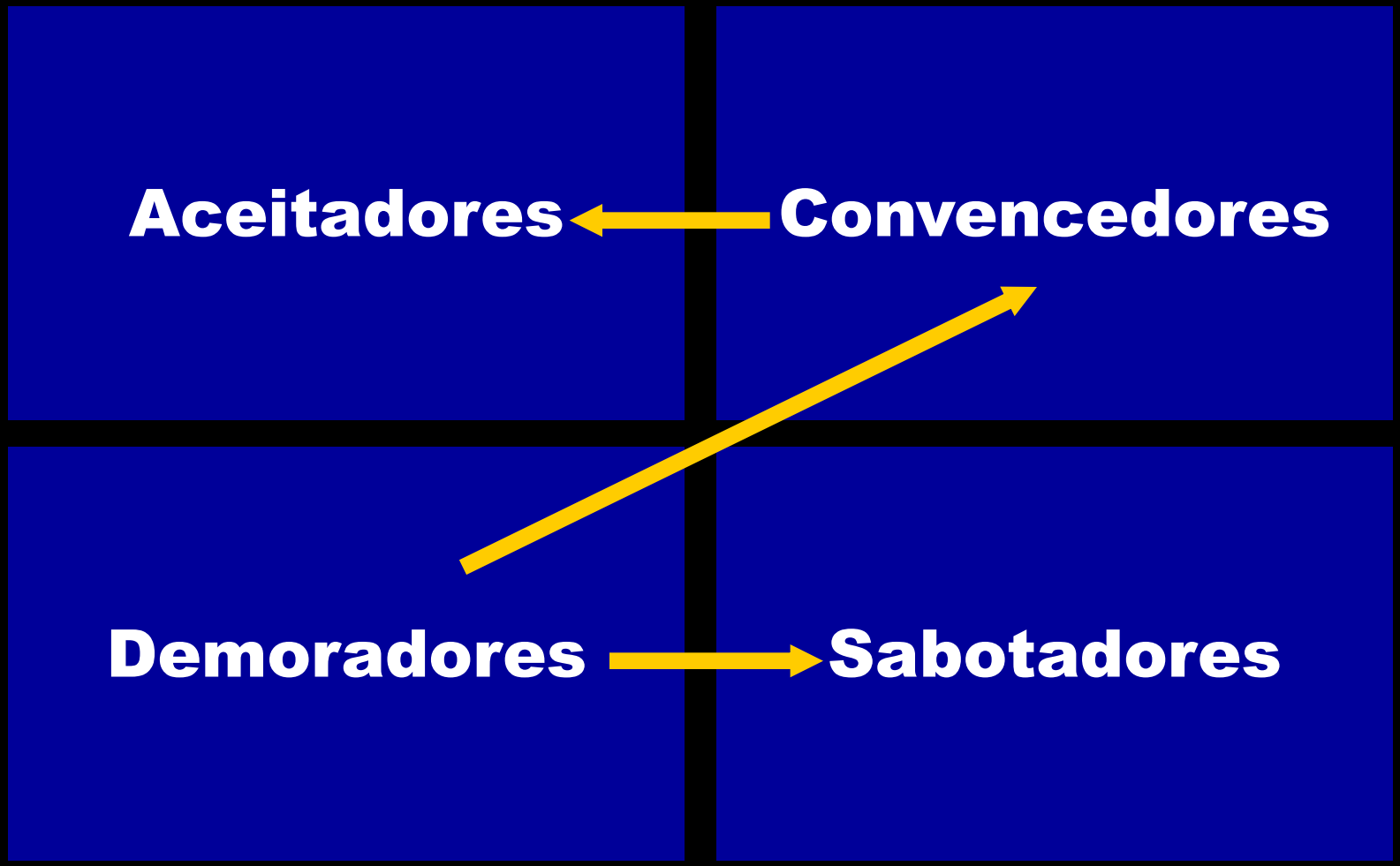
NUNCA PARE DE APRENDER

A evolução da sua profissão

- Recursos Humanos
- Finanças
- Contabilidade
- Tributos
- Gestão

Você acompanha a evolução desses assuntos?

Aceita mudanças?



MUDE!

Zona de Conforto

DICAS PROFISSIONAIS

QUEM AQUI É UM VENDEDOR???

Você saberia vender um BARNEY????

1 minuto para uma boa impressão

A venda de 2 milhões e o terno de 100 reais

O peso das suas palavras

Duas formigas japonesas se encontraram no meio da rua:

– Qual o seu nome?

– Fu.

– Fu o quê?

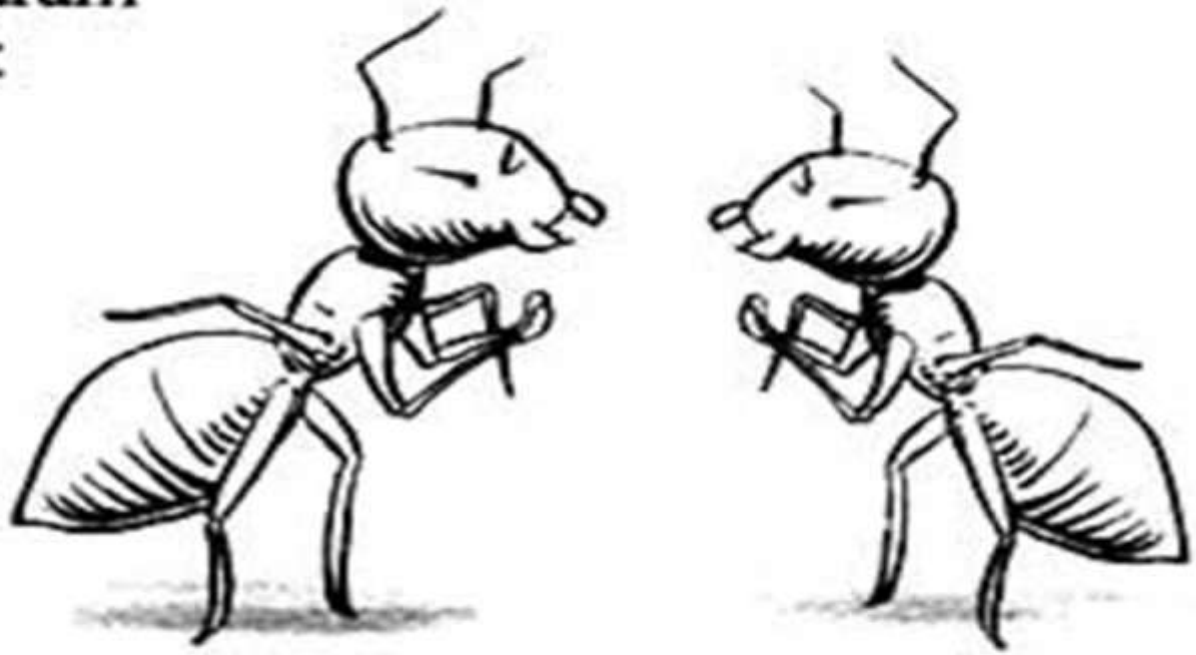
– Fu Mi-ga

– E o seu?

– Ota.

– Ota o quê?

– Ota Fu Miga.



OraPois.com

O poder da aparência

Invista na aparência

Roupas
Óculos
Meias
Acessórios
Perfume
Sapato
Relógio
Gravata

Você saberia vender um CEMITÉRIO

- Parque da **Paz**
- Cemitério da **Paz**
- **Paz** Eterna
- **Paz** Celestial
- Jardim da **Paz**
- Horto da **Paz**
- Vale da **Paz**
- Bosque da **Paz**
- Morada da **Paz**
- Memorial da **Paz**
- **Paz** Perpétua

Antes

mercado + perguntas

=RESPOSTAS

Hoje

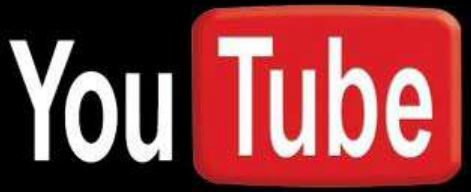
perguntas + resposas

= MERCADO

DICAS PROFISSIONAIS

VOCÊ ESTÁ NU!!!

A grande vitrine social



www.andersonhernandes.com.br

Vitrine social

CURRÍCULO PRA QUÊ?

No momento em que as redes sociais são a principal vitrine, é preciso reavaliar a utilidade do velho histórico de carreira impresso no papel

POR AMANDA KAMANCHEK

Vitrine: Jaqueline Oliveira, 23 anos, está conectada a mais de 36 redes sociais. Tanta exposição rendeu um emprego novo à publicitária

Há 25 anos, o headhunter de Curitiba Bernardo Entschev, que recruta executivos, recebia e enviava currículos pelo correio. Hoje, é impossível pensar na tarefa de procurar e divulgar dados profissionais sem a internet e as mídias sociais. Só no LinkedIn — uma ferramenta que serve, basicamente, para divulgar o currículo — há mais de 3 milhões de usuários brasileiros. Antes de entrar em contato com qualquer candidato, um recrutador certamente vai dar uma espiada no que existe publicado a respeito da pessoa na internet. "O currículo no papel não é mais a principal ferramenta do mercado", diz o headhunter.

Apesar do mundo altamente conectado, o currículo resiste bravamente. Em um processo normal de recrutamento, depois de vasculhar o Google e procurar informações do candidato no LinkedIn e no Facebook, de enviar um e-mail e de conversar por telefone com o candidato, o recrutador, talvez por inércia, pedirá que a pessoa envie seu currículo escrito salvo em documento. A pergunta é: "Faz sentido pedir currículo formal hoje em dia? Qual é, afinal, a importância dele?" Para muita gente, o velho histórico de carreira em papel é passado. Basta ver o número de pessoas que são contratadas por meio do Twitter.

A publicitária paulista Jaqueline Oliveira, de 23 anos, foi contratada pela agência Neotix dessa maneira. Ela ficou sabendo da vaga em um

DICAS PROFISSIONAIS

CUIDADO COM A MEDIANIDADE

Onde ficam armazenados os genéricos na drogaria???

Faculdade Genérica

www.andersonhernandes.com.br

Você AMA o que você faz???

Qual a frase que define você

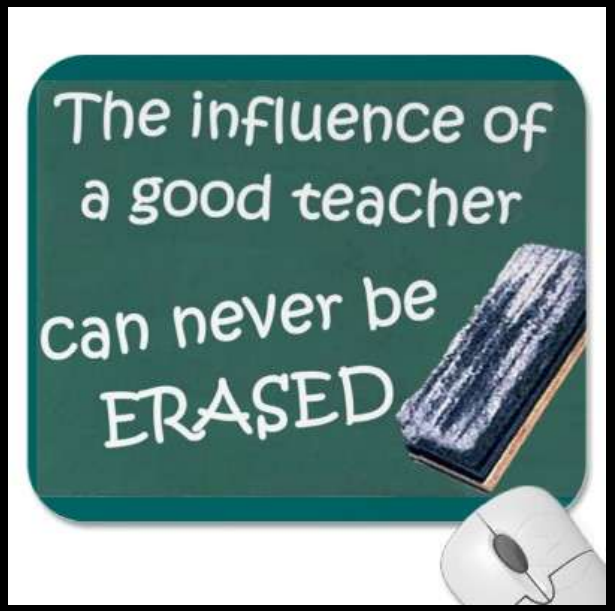
?

Conceito da Distinguibilidade

A mente registra os extremos

Qual foi ou é seu

MELHOR e **PIOR** professor?



CONCORRENTES?

mercado total de contabilistas

escritores

palestrantes

Google beta

MARKETING CONTÁBIL | Pesquisar

Aproximadamente 5.580.000 resultados (0,18 segundos) — Pesquisa avançada

- Tudo
- Imagens
- Vídeos
- Notícias
- Shopping
- Mais

Pesquisar na Web

Pesquisar páginas em Português

Páginas estrangeiras traduzidas

Em qualquer data

Na última hora

Nas últimas 24 horas

Na última semana

No último mês

Nos últimos 3 meses

No último ano

Intervalo personalizado...

Mais ferramentas

Marketing Contábil | Anderson Hernandes
marketing de seriços **contábeis**, empresas de contabilidade.
www.andersonhernandes.com.br/.../**marketing-contabil/** - Em cache - Similares

Seja referência em algo

Livro Inédito Aborda **Marketing** Para Empresas **Contábeis**
12 fev. 2010 – O contabilista esta vivendo um novo momento, onde a eficiência e o conhecimento são um diferencial competitivo para o mercado.
www.artigonal.com › ... › Pequenas Empresas - Em cache - Similares
Você visitou esta página.

Artigo - **Marketing** na contabilidade - :: SESCON MS ::
4 maio 2006 – Este artigo tem como objetivo demonstrar a importância do **marketing** como ferramenta de sucesso profissional para o profissional **contábil**, ...
www.sesconms.org.br/not_ler.asp?codcat=3... - Em cache - Similares

MARKETING NA CONTABILIDADE
14 out. 2010 – O **marketing** como ferramenta para o sucesso nos negócios **contábeis**, irá propor em sua extensão, um processo de satisfação para os clientes, ...
www.webartigos.com/.../**MARKETING**...**CONTABIL**IDADE/pagina1.html - Em cache

[PDF] Uso de ferramentas de **marketing** por escritórios de Contabilidade ...
Formato do arquivo: PDF/Adobe Acrobat - Visualização rápida
O **Marketing Contábil**: estudo exploratório com escritórios na cidade São Paulo ... sobre Marketing de serviços contábeis no Brasil, ressaltando a escassez de ...
www.congressousp.fipecafi.org/artigos42004/99.pdf - Similares

O **Marketing Contábil** e os profissionais de contabilidade | Blog ...
10 set. 2009 – Defendo a idéia de que **marketing** deveria ser matéria obrigatória em todos os cursos de graduação **contábil**. É incrível como faz falta aos ...
www.blog**contabil**.com.br/.../o-**marketing-contabil**-e-os-profissionais-de-**contabil**idade/

Especialize-se em algo

www.andersonhernandes.com.br

DICAS PROFISSIONAIS

DICAS PARA MELHORAR SUA EMPREGABILIDADE

Dicas para empregabilidade

- 1 – Formação
  - Falta de Experiência + Formação Ruim = **NADA**
- 2 – Formação complementar
  - Cursos
- 3 – Leitura
  - Quantos livros você leu esse ano?
- 4 – Marketing pessoal
  - O que a sua imagem vende?
- 5 – 2ª língua
  - Ainda tem dúvidas sobre isso?

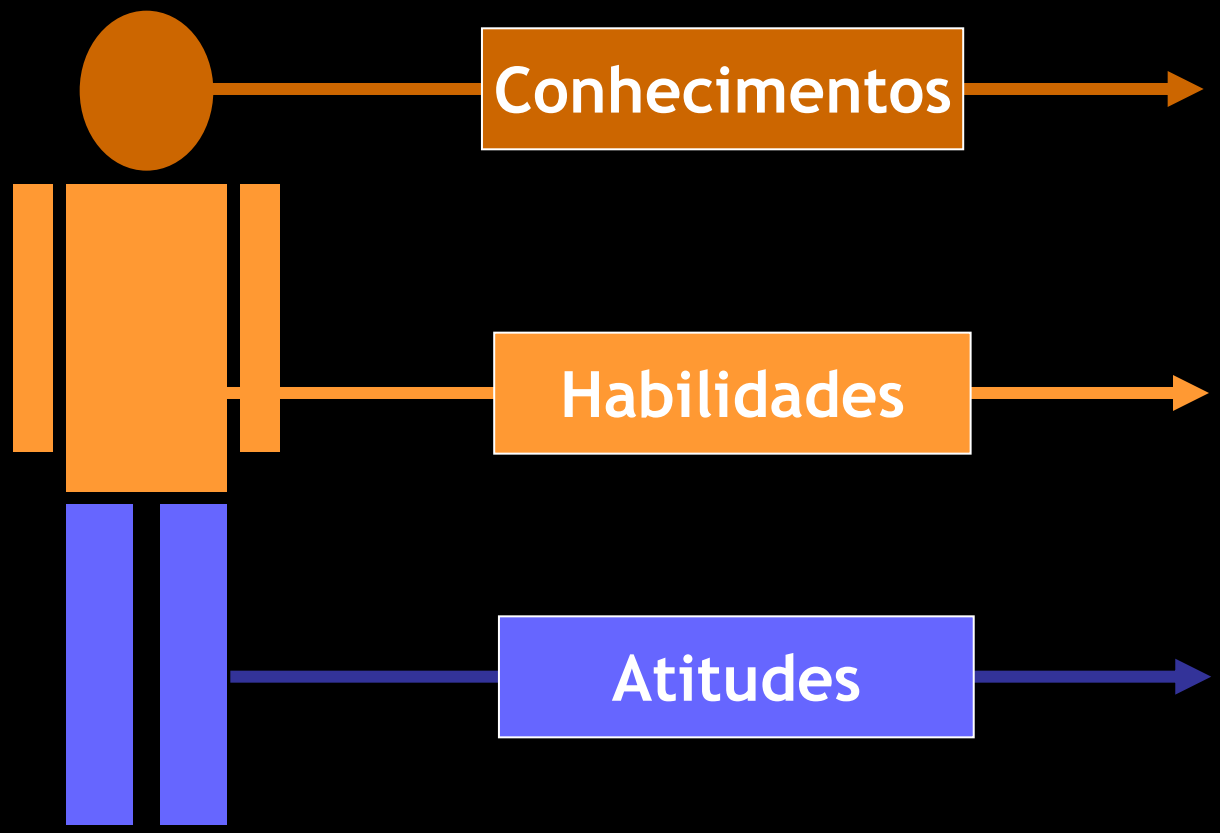
Dicas para empregabilidade

- 6 – Conheça a empresa
  - Visitou pelo menos o site?
- 7 – Entrevista
  - Deixe a sua marca na entrevista
- 8 – Currículo
  - Tem cada absurdo por ai...
- 9 – Comportamento
  - Comportamento é tudo
- 10 – Busque VOCÊ suas oportunidades
  - Acha que oportunidade cai na cabeça?

DICAS PROFISSIONAIS

COMPORTAMENTO É TUDO!!!

Comportamento é TUDO!!!



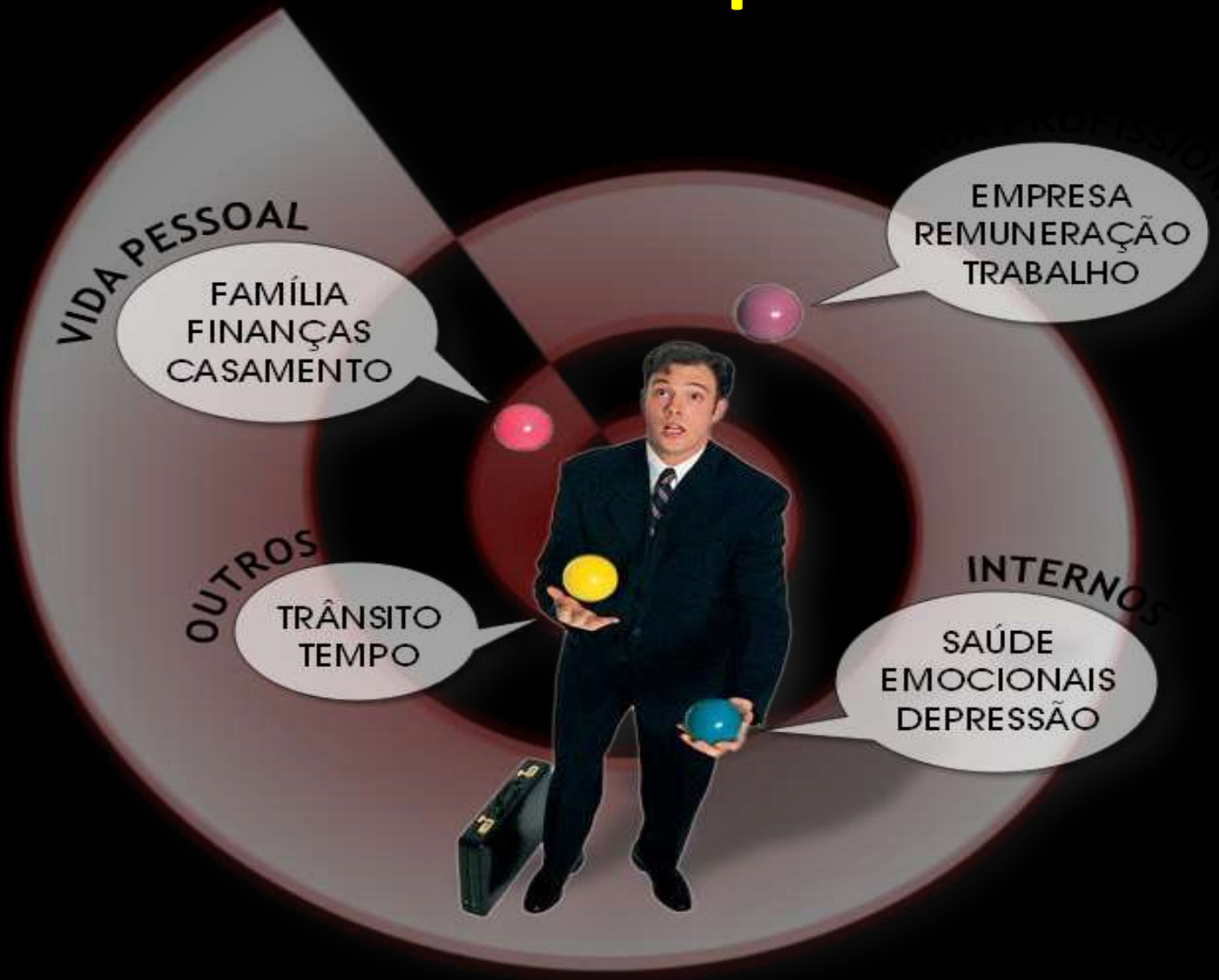
Ex: Conhecimento Contábil, Tributário, etc

Ex: Habilidades de Comunicação, Relacionamento, etc.

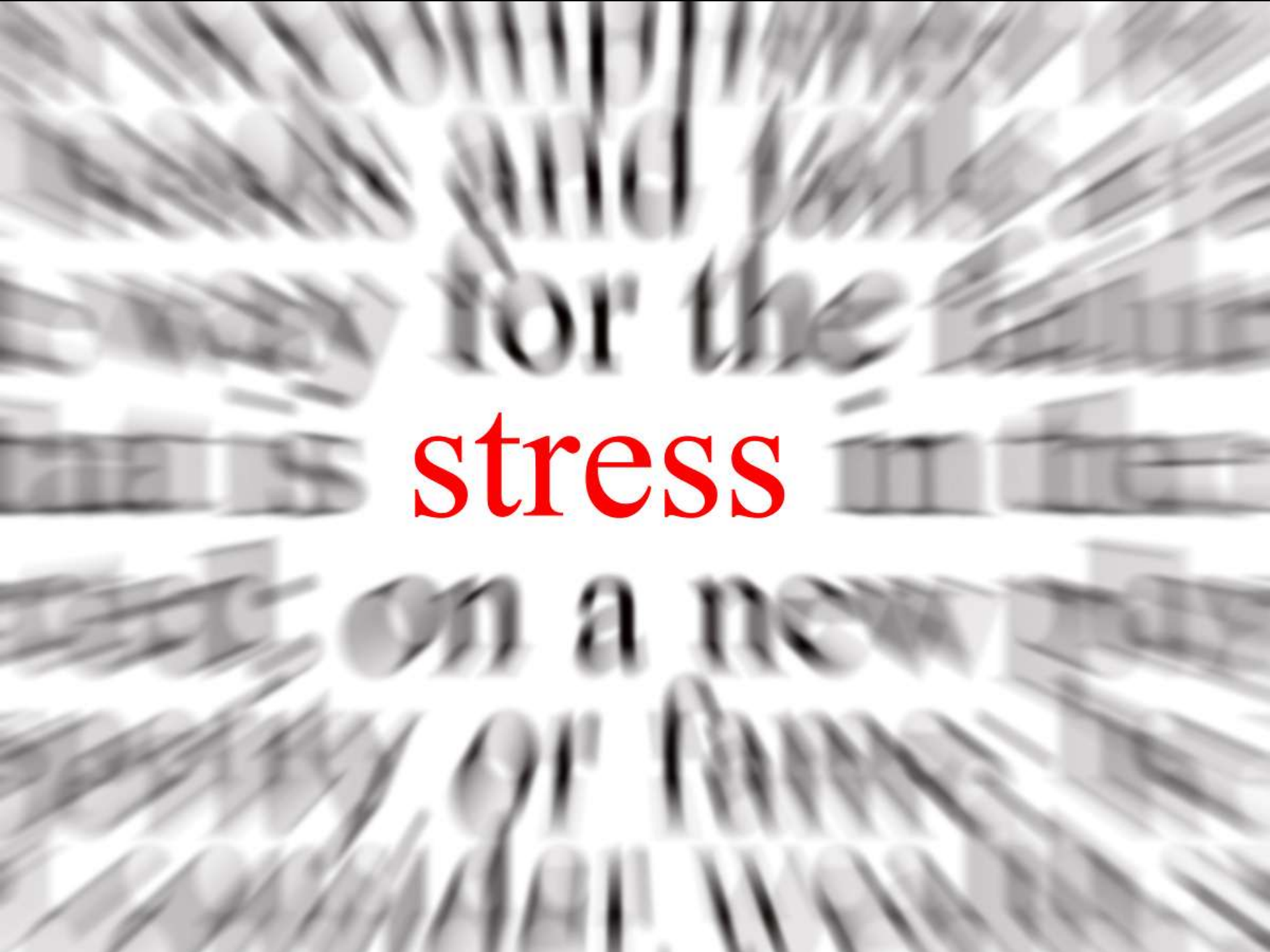
Ex: Honestidade, Nível de Energia Perante Problemas, etc.

87% das demissões são por atitudes

O estresse profissional



www.andersonhernandes.com.br


stress

Respeitar as diferenças pessoais

Minha mulher tem um sonho!!!

www.andersonhernandes.com.br

O que é mais diferente que uma mulher?

www.andersonhernandes.com.br

DICAS PROFISSIONAIS

QUAL A SUA DEFINIÇÃO PESSOAL DE SUCESSO???

Sucesso profissional não compensa o fracasso pessoal

A vida muda num telefonema

15.04.2004

15.04.2005

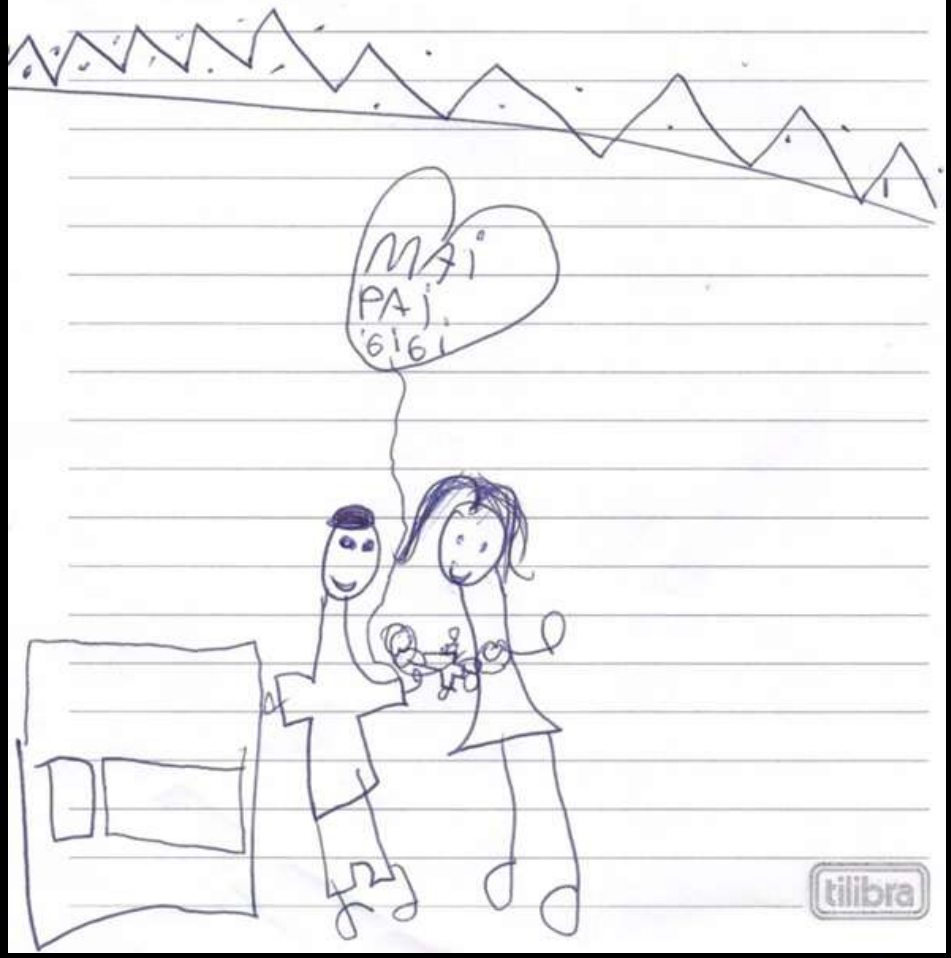
www.andersonhernandes.com.br

Benefícios???

- Milhares de livros
  Centenas de depoimentos
- Dezenas de palestras
- Entrevistas
- Troca de experiências
- Sensação pessoal

www.andersonhernandes.com.br

PAPAI OBRIGADO POR
MI ADOTAR



www.andersonhernandes.com.br

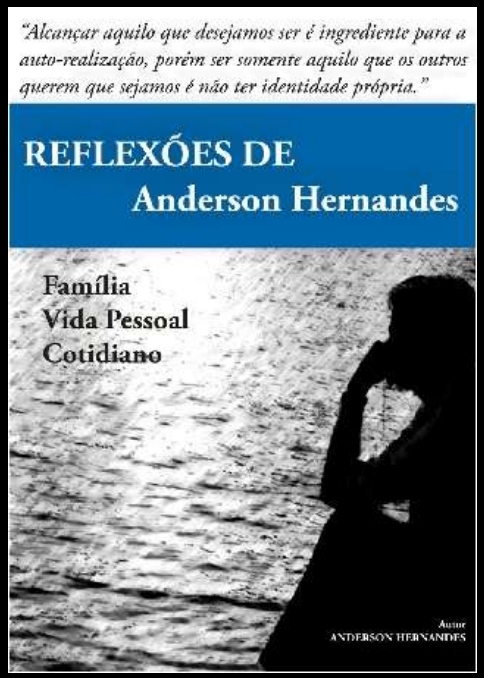
Se você pudesse dizer algo AGORA para UMA pessoa muito importante da sua vida o que você DIRIA?

www.andersonhernandes.com.br

Obrigado!!!

E-mail: contato@andersonhernandes.com.br

Twitter: anderson_her



www.andersonhernandes.com.br